

Prisma AG

Kooperation mit eBuch vereinbart

Die Prisma AG in Haan und die eBuch eG wollen künftig in verschiedenen Sortimentsbereichen kooperieren. Die buchhändlerische Genossenschaft eBuch eG mit über 700 Mitgliedern und die Prisma AG, mit fast 900 PBS-Händlern von denen rund 350 auch einen größeren Umsatzanteil mit Büchern erwirtschaften, haben beschlossen, ihren Mitgliedern Zugang zu den Vorteilen des jeweils anderen zu ermöglichen.

Die Verträge liegen in Kürze zur Unterschrift vor, wie die Vorstände Michael Pohl (eBuch) und Michael Purper (Prisma AG) erklärten. Bereits zur Buchmesse in Frankfurt werden die Mitglieder beider Verbände die unterschiedlichen Leistungen nutzen können. Beide Verbände haben steigende Mitgliederzahlen und rechnen mit weiterem Wachstum.

www.prisma.ag



Durable: Kooperation mit Basketball Bundesligist Phoenix Hagen

Ab sofort ist der Iserlohner Markenhersteller Kooperationspartner des Beko Basketball Bundesligisten Phoenix Hagen. Die Zusammenarbeit fokussiert sich insbesondere auf den Druck von Dauerkarten, Fankarten und Mitarbeiterausweisen mit dem neuen Kartendrucker des Iserlohner Unternehmens.

www.durable.de

Biella Group

Ergebnis verbessert

Die Biella-Neher Holding AG (Biella Group) hat im ersten Halbjahr 2015 ihr operatives Ergebnis – trotz der Belastungen aus der Frankenstärke und einem unverändert rauen Marktumfeld – erneut gesteigert. Zur weiteren Optimierung der Kosteneffizienz werden über die kommenden Monate Restrukturierungen in den Konzerngesellschaften erfolgen. Der Verwaltungsrat hat zudem beschlossen, die Aktien der Gesellschaft von der Börse zu nehmen und auf den OTC-Handel zu wechseln. Noch in diesem Jahr wird Biella die neue Businessseinheit „Biella 2.0“ lancieren.

Der EBITDA konnte auf CHF 1,7 Millionen etwas mehr als verdoppelt werden und das Betriebsergebnis stieg um CHF 0,9 Millionen auf CHF -1,3 Millionen. Ausschlaggebend für diese Entwicklung waren vor allem die eingeleiteten Maßnahmen zur weiteren Steigerung der Kosteneffizienz. Daneben wirkten sich einige Sondereffekte positiv aus.

Der Umsatz erreichte im Berichtszeitraum CHF 69,4 Millionen (Vorjahr: CHF 82,1 Millionen). Dieser Rückgang ist zum größten Teil ebenfalls auf die Frankenstärke und die daraus resultierenden Umrechnungseffekte zurückzuführen. Darüber hinaus drückte der infolge der Digitalisierung weiter schrumpfende klassische Büroartikelmarkt auf die Umsatzentwicklung. Trotz Innovationen und einigen neu hinzugewonnenen Kundenaufträgen, konnte dies nicht vollständig kompensiert werden. Bei der Beurteilung der Halbjahresresultate ist die ausgeprägte Saisonalität des Büroartikelgeschäftes mit einer im Vergleich zum ersten Halbjahr deutlich umsatz- und ertragsstärkeren zweiten Jahreshälfte zu beachten.

www.biella.eu



Erwig + Herkt

Wippenhohn übernommen

Zum 31. Dezember wird die PBS-Großhandlung Gebr. Wippenhohn im westfälischen Harsewinkel – Greffen ihren Geschäftsbetrieb einstellen. Dies geschehe nicht aus wirtschaftlichen Gründen, erklärten die beiden Inhaber Ferdinand und Willi Wippenhohn, sondern weil kein Nachfolger gefunden werden konnte. Ab 2016 soll die Osnabrücker PBS-Großhandlung Erwig + Herkt KG den Verkauf übernehmen. Ferner werde Erwig + Herkt den größten Teil des Warenlagers und den Fuhrpark übernehmen sowie einige Innendienstmitarbeiter einstellen. Die Immobilien und das Anlagevermögen verbleiben bei den Inhabern Wippenhohn. Für die Osnabrücker PBS-Großhandlung sei das, wie Inhaber Volker Herkt sagte, „eine sehr gute Ergänzung, da es zum einen nur wenige Kundenüberschneidungen gibt und zum anderen Wippenhohn in Ostwestfalen und im Münsterland sehr präsent ist, während wir im Norden und Westen von Osnabrück stark aufgestellt ist.“

Die Firma Wippenhohn OHG beschäftigt 22 Mitarbeiter. Das Unternehmen besteht seit den 1960er Jahren als PBS-Großhandlung, gegründet wurde es bereits 1926 als Rheinisch-Westfälische-Füllhalterfabrik in Bonn. Die Firma Erwig + Herkt KG wurde 1931 vom Großvater des heutigen Inhabers, Volker Herkt als Kurz- und Galanteriewarengroßhandlung gegründet. Über 500 Kunden werden mit rund 30.000 PBS- und Bastelartikeln sowie Kurz- und Kleinspielwaren und Geschenkartikeln beliefert. Erwig + Herkt beschäftigt 20 Mitarbeiter, davon vier Reisende.

www.erwigundherkt.de